

推し活サービス拡大中

好きなアイドルやアニメキャラなどを、「推し」と表現するのがすっかり定着した感がある。推しのグッズを買い、イベントに参加するといった活動「推し活」に関連したサービスや取り組みも京都市内で広がりを見せる。推しのイメージカラーに合わせたヘアセットを手がける店や、推しへの思いに浸れるコースを設けたカフェが好評だ。10代の2人に1人近くが「推し活をしている」とされる時流を反映する。（陰山篤志）

—すゞくかわいい」。京都へアセット着付け専門店「Tagma ru（タグマル）」（南区）で10月、滋賀県の高校2年生（16）が満足げな表情を浮かべた。人気グループ「すとぷり」の「いろん」との色にちなみ、水色のリボンを髪にセット。「一日が楽しくなる」と笑顔を見せる。

2021年秋から准し活へアをしていく。SMBGコンシュー・マ

展開。「量産巻」と呼ばれる髪にしたり、髪にリボンを編み込んだりする。「自己肯定感が上がる。きょうの自分、かわいいんじゃない?」と思える」。京都市の会社員（22）は言葉を弾ませる。丸田あやね代表（38）は「准し活の活性につなげたい」と意気込む。若い世代を中心に准し活が浸透している。

多くの若者関心 京でも

ヘアセツト、カフエ一室貸し

「ファイナンスが10代を対象に行つた24年調査では、45・2%が推し活をしている。矢野経済研究所がオタク市場について23年に実施した調査によると、22年度の市場規模はアイドルが1650億円に上る。下京区のカフェ「papii on（パピヨン）」は推し活コースを設ける。予約制で一室を貸す。推しの誕生日やデビュー日を祝うメッセージをプレートに描き、ブラウニーにろうそくをともして祝える。来店者は推しのぬいぐるみや写真を持ち込み、推しとの時間で活を楽しむ。マネージャーの増井祥藍さん（23）は「現実を忘れ、日常の疲れを取ってほしい」と願う。

アイドルらの名が書かれた玉垣が奉納されている右京区の車折神社は「推し mamori」を手がける。推の字をあしらい、黄や青など9色をそろえる。

CD販売「タワーレコード」（東京都）が扱い、同神社が祈禱した「推し活お守り」もオンライン販売で好調。同神社が関わったチャ

コット（同）の「舞踊御守」や販賣3COINS（スリーコインズ）の「推し活お守り」も好評だ。

推し活関連の取り組みの成功の鍵は何だろうか。以前タワー「レコード」に在籍して推し活お守りや各種グッズを大ヒットに導き、推mamoriにも携わる兼岩裕さん（55）は、「wacko id」代表、千葉県は「アーティストや、異質なものとのうまいマッチングなどが重要な」と見込む。



▶推しのイメージカラーに合わせた紫のリボンを使ってセットする丸田さん(京都市南区油小路通九条上ル・京都ヘアセット着付け専門店T a g m a r u)

「推しのイメージカラーのリボンをあしらったヘアセット。女性たちは「1日が楽しくなる」「自己肯定感が上がる」と話す(同)」

●人気を博す車折神社の推し **mamori** (京都市右京区嵯峨朝陽町、東坂路付近)